

Schrijfwijzer voor sessieteksten SURF Research Day

Zorg dat iedereen jouw sessie wil bijwonen en schrijf je samenvatting op deze manier:

Aanspreekvorm

- Spreek de bezoeker/lezer aan met 'je/jij'
- Hanteer een informele toon. Schrijf zoals je aan een collega zou vertellen waar je sessie over gaat.
- Vermijd waar mogelijk vakjargon, tenzij deze essentieel is voor de inhoud.

Titel

- Houd de titel kort, krachtig en aansprekend (max. 10 woorden)

Samenvatting/intro

- Lever een samenvatting/intro aan van maximaal 500 tekens (inclusief spaties).
- Richt je op de kern van je verhaal en waarom bezoekers jouw sessie niet mogen missen.

Beschrijving

- Schrijf *niet* vanuit de wij-vorm, maar richt je op de lezer.
niet: 'Tijdens deze sessie bespreken we...'
wel: 'In deze sessie leer/hoor/ontdek je...'
- Speel direct in je eerste zin in op de vragen die leven bij je publiek. Bijvoorbeeld: 'Loop je ook regelmatig tegen digitale uitdagingen aan?' of 'Heb je behoefte aan voorbeelden van andere onderwijsinstellingen?'
=> *Vermijd dus algemene inleidende zinnen, zoals 'Digitalisering biedt zowel kansen als uitdagingen in het onderwijs' of 'Binnen onze onderwijsinstelling werken we hard aan platforms voor digitale leermiddelen', etc.*
- Vermijd passief taalgebruik.
niet: 'In deze sessie wordt kennis gedeeld over...'
wel: 'In deze sessie doe je kennis op over...'
- Noem twee tot drie concrete punten die het publiek na je sessie heeft geleerd of beter begrijpt.
- Houd de toon toegankelijk en begrijpelijk voor een breed publiek, tenzij de sessie specifiek gericht is op experts.

Doelgroep

- Zet in je beschrijving kort voor wie je sessie bedoeld is (bijvoorbeeld informatiemangers, beleidsmakers, specifieke sectoren, etc.).